

Módulo didático:

O *Instagram* como recurso educacional na Escola Básica



NEW POST

Edivânia Paula Gomes de Freitas

Simone Dália de Gusmão Aranha





Módulo didático:
***O Instagram* como recurso
educacional na Escola
Básica**



Edivânia Paula Gomes de Freitas
Autora

Simone Dália de Gusmão Aranha
Orientadora



Campina Grande
2022

APRESENTAÇÃO

“A alegria não chega apenas no encontro do achado, mas faz parte do processo da busca. E ensinar e aprender não pode dar-se fora da procura, fora da boniteza e da alegria”. (FREIRE, 2003, 142)

Este PRODUTO EDUCACIONAL é fruto de nossa pesquisa de mestrado, desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Formação de Professores, da Universidade Estadual da Paraíba (PPGFP/UEPB). A dissertação intitulada *“O ‘boom’ digital no ensino remoto: utilizando o Instagram como interface pedagógica”* teve como objetivo analisar a vivência didática estabelecida com o uso do *Instagram* na disciplina de Química como melhoria do processo de ensino e aprendizagem nas turmas dos primeiros anos do ensino médio de uma escola pública da cidade de Campina Grande. Em consonância com esse estudo, abordamos a importância do aluno como protagonista de seu próprio aprendizado e o professor como mediador desse importante desse processo escolar.

Vale destacar que a aplicação do projeto aconteceu de forma remota, devido ao momento de pandemia ora vivenciado mundialmente, no ano de 2021. Elaboramos este “Módulo Didático”, com sugestões de uso do *Instagram* como forma de auxiliar aos professores que tiverem interesse de usar esta rede social em suas salas de aula, seja de forma remota, híbrida ou presencial.

Enfatizamos que este Produto Educacional pode ser concebido como um eficaz recurso, pois descreve um trabalho realizado na prática da sala de aula da escola básica e que surtiu efeitos positivos em um momento tão adverso vivenciado na sociedade, e, conseqüentemente, no espaço escolar. Sendo assim, acreditamos na aplicabilidade do *Instagram* na sala de aula e em seus benefícios nas mais diversas situações de ensino.

Viva as tecnologias digitais na escola!!!





S U M Á R I O

1 SOBRE O INSTAGRAM

2 INSTAGRAM NO AMBIENTE ESCOLAR

3 RECURSOS DO INSTAGRAM PARA USO EDUCACIONAL

FEED

STORIES

DIRECT

HASHTAGS

LIVE (AO VIVO)

4 DICAS DE ATIVIDADES EDUCACIONAIS NO INSTAGRAM

PRODUZINDO VÍDEOS

TRABALHANDO COM IMAGENS

FAZENDO COMENTÁRIOS

COMPARTILHANDO E MARCANDO A HASHTAG (#)

CRIANDO UM PASSO A PASSO

POSTAGEM MAIS CURTIDA

5 ALGUMAS CONSIDERAÇÕES

GLOSSÁRIO

REFERÊNCIAS

SOBRE AS AUTORAS



1 SOBRE O *INSTAGRAM*



O *Instagram* é um aplicativo gratuito para compartilhamento de imagens e vídeos. A partir dele, é possível tirar fotos e gravar vídeos, aplicar filtros e compartilhar com os seguidores. Além disso, também é admitido adicionar legendas nas postagens e usar *hashtags* (#) com palavras-chave para tornar possível a busca de determinados assuntos ou eventos por outros usuários do aplicativo. Também podemos curtir, comentar e marcar pessoas nas publicações, além de enviar mensagens privadas para usuários por meio do *direct*.

Assim, são diversas as ferramentas e possibilidades de comunicação e postagens via *Instagram*, os *stories*, por exemplo, que são publicações feitas e ficam visíveis aos seguidores por 24 horas, sendo esta uma das “queridinhas” entre as funcionalidades desse *app*. Outra possibilidade que teve sua adesão multiplicada durante a pandemia foram as *lives* – as transmissões de longa duração - via *Instagram*, que vem sendo muito realizadas neste período de pandemia (2020 a 2022).

O *Instagram* vem crescendo muito rapidamente nos últimos tempos, pois é um *app* versátil, de fácil utilização, possibilita muita interação e tem um grande alcance de pessoas. Por isso, vem sendo utilizado de diversas formas, pelos mais variados setores da sociedade, inclusive para negócios. Em vista disso, sugerimos essa utilização também em benefício do campo da Educação, já que este é um aplicativo muito usado pelos jovens em idade escolar, faixa etária na qual se encontram os alunos que foi aplicada a pesquisa de mestrado. Para tanto, os escritos que seguem mostram as possibilidades de uso do *Instagram* pelo setor educacional e esclarecem diversas funcionalidades desse aplicativo e seus benefícios, quando utilizado pedagogicamente. Enfim, comungamos com a ideia de que “Tablets, computadores, smartphones, redes sociais, sites educativos ou softwares (aplicativos), por exemplo, podem ser grandes aliados de professores e alunos nos processos de ensino/aprendizagem”, como bem afirmam Aranha e Mata (2017, p. 3).



2 INSTAGRAM NO AMBIENTE ESCOLAR

O *Instagram* é uma rede social que possibilita um espaço *online* em que os alunos podem criar seu próprio conteúdo e contribuir com os colegas, interagindo, cooperando e principalmente, aprendendo e ensinando, pois, a medida em que estão criando um vídeo, fotografando, buscando ou montando uma imagem, vendo o vídeo do colega, comentando uma postagem estarão também assimilando os conteúdos de forma leve e descontraída, criando uma rede de aprendizagem de forma ampla. A esse respeito, Silva e Luvizotto (2013, p. 7) afirmam que “A informática e as redes sociais oferecem aos professores e alunos recursos e meios que podem diminuir barreiras no processo de ensino e aprendizagem, do tempo e espaço, por meio de ambientes que ultrapassam a aprendizagem em sala de aula física e convencional”. Entretanto, para que isso ocorra de forma exitosa é preciso o incentivo por parte do professor e a adesão dos seus alunos.

Brígido e Veloso (2018, p. 3) esclarecem que o *Instagram* “[...] representa um espaço possível a ser explorado dentro e fora da sala de aula, podendo atuar como um meio de engajar os estudantes em atividades pedagógicas”. Para tanto, a proposta de uso do Instagram no campo educacional ampliará, para além da sala de aula, o conhecimento e a criatividade dos alunos, melhorando, com isso, o processo de ensino e aprendizagem escolar. Nesse contexto, para utilização do aplicativo como ferramenta educacional é importante que o professor faça a mediação e deixe os alunos atuarem como os protagonistas de seu próprio aprendizado.



3 ALGUNS RECURSOS DO INSTAGRAM PARA USO EDUCACIONAL



FEED

É no *Feed* que ficam “guardadas” todas as publicações, basicamente fotos e vídeos curtos. Na mesma postagem, é possível inserir até dez imagens.

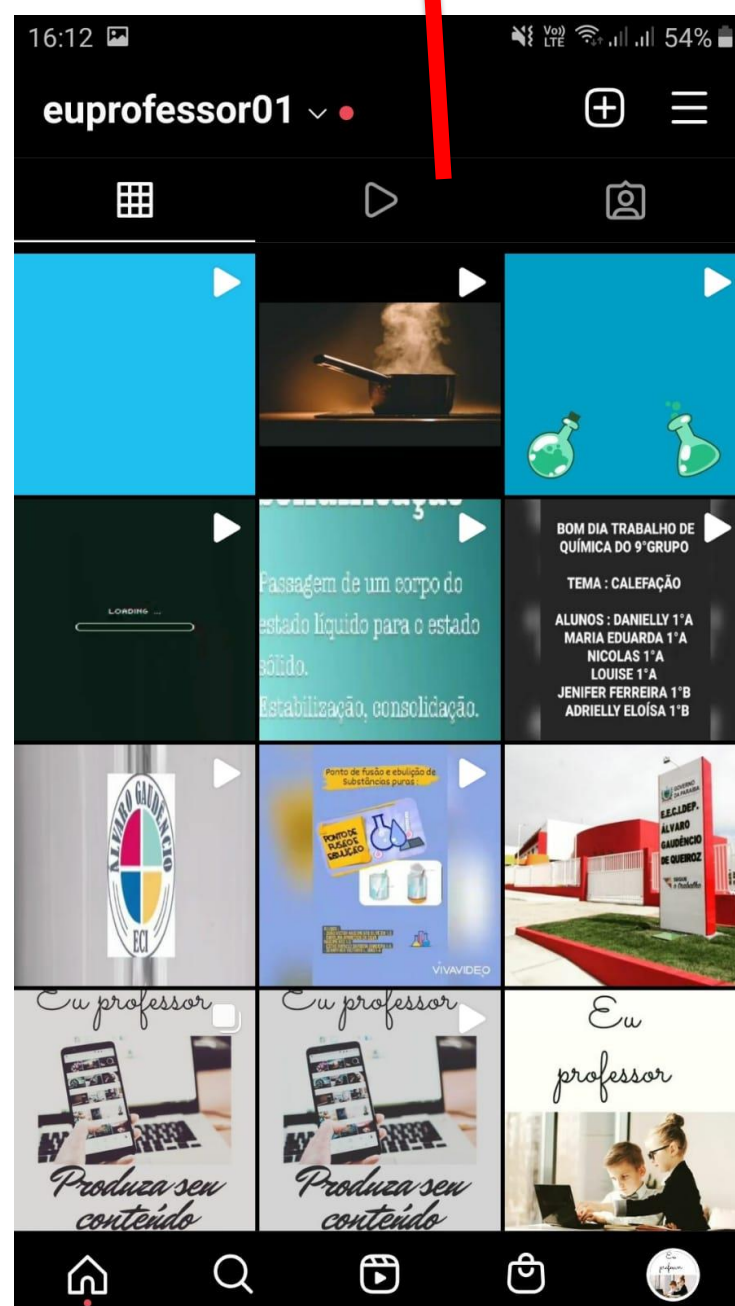
O conteúdo poderá ser postado pelos alunos ou professor, dependendo da proposta de atividade. As postagens ficam expostas no *Feed* do usuário e poderão servir como material de consulta para os alunos e seguidores da página.

Ao clicar nesse ícone, você será direcionado para postagem no *Feed*.



Fonte: Arquivo pessoal da autora (2021)

Seu *Feed* ficará organizado de acordo com suas postagens.



Fonte: Arquivo pessoal da autora (2021)

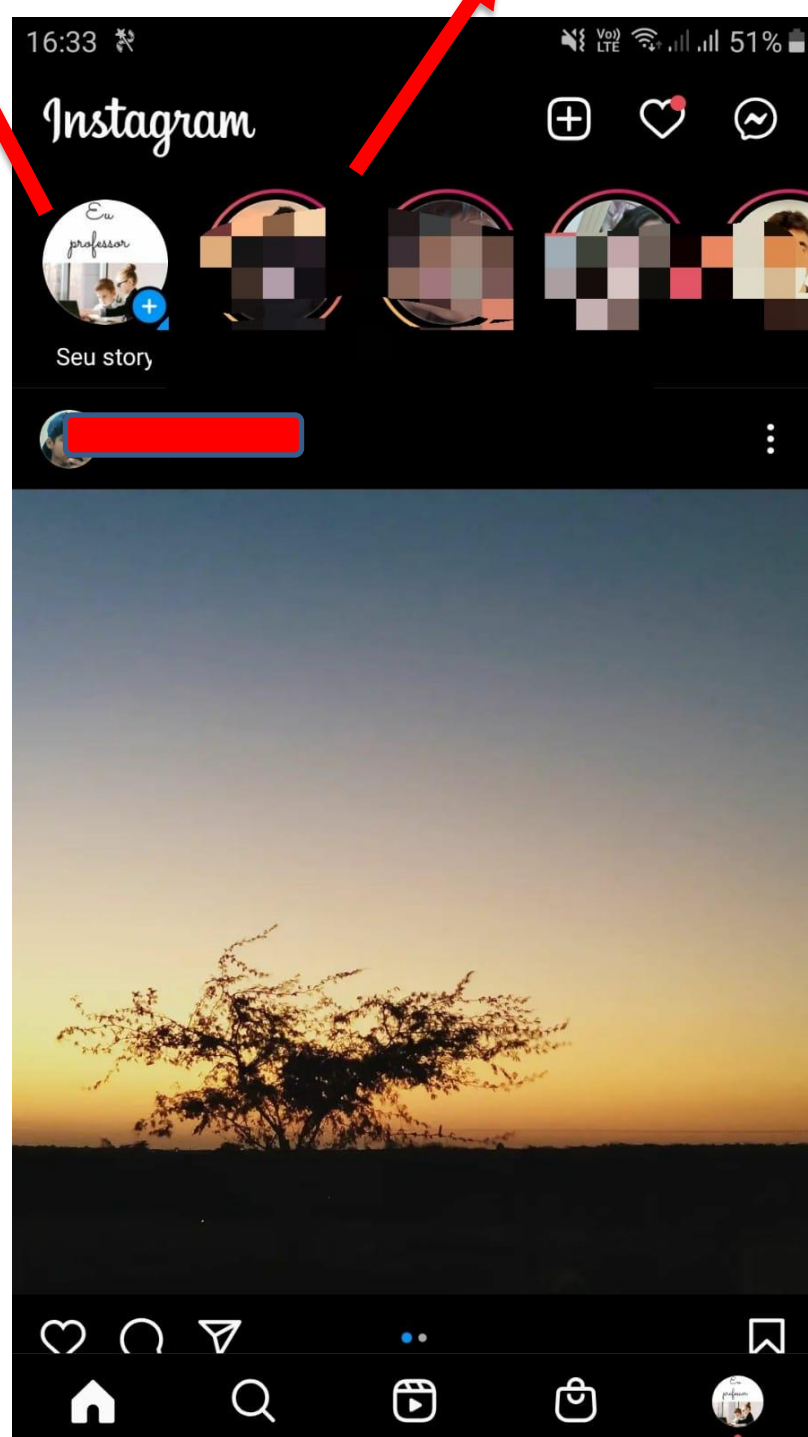
STORIES

No topo da página da tela inicial do *Instagram* ficam os *stories* compartilhados pelos seguidores e a opção para postagens do usuário. Essa função oferece muitos recursos de interação entre o usuário e seus seguidores. É possível inserir filtros divertidos, imagens, músicas, vídeos, enquetes, perguntas e testes e outros.

São várias as opções de utilização dos stories para que haja um engajamento e participação dos alunos. Os *stories* ficam disponíveis para visualização por apenas 24 horas.

Aqui é o local de seu *story*, tanto os já postados, visíveis aos seus seguidores no período de 24 horas, quanto a opção para postagem.

Ao lado do seu *story*, ficam os *stories* das pessoas que você segue.

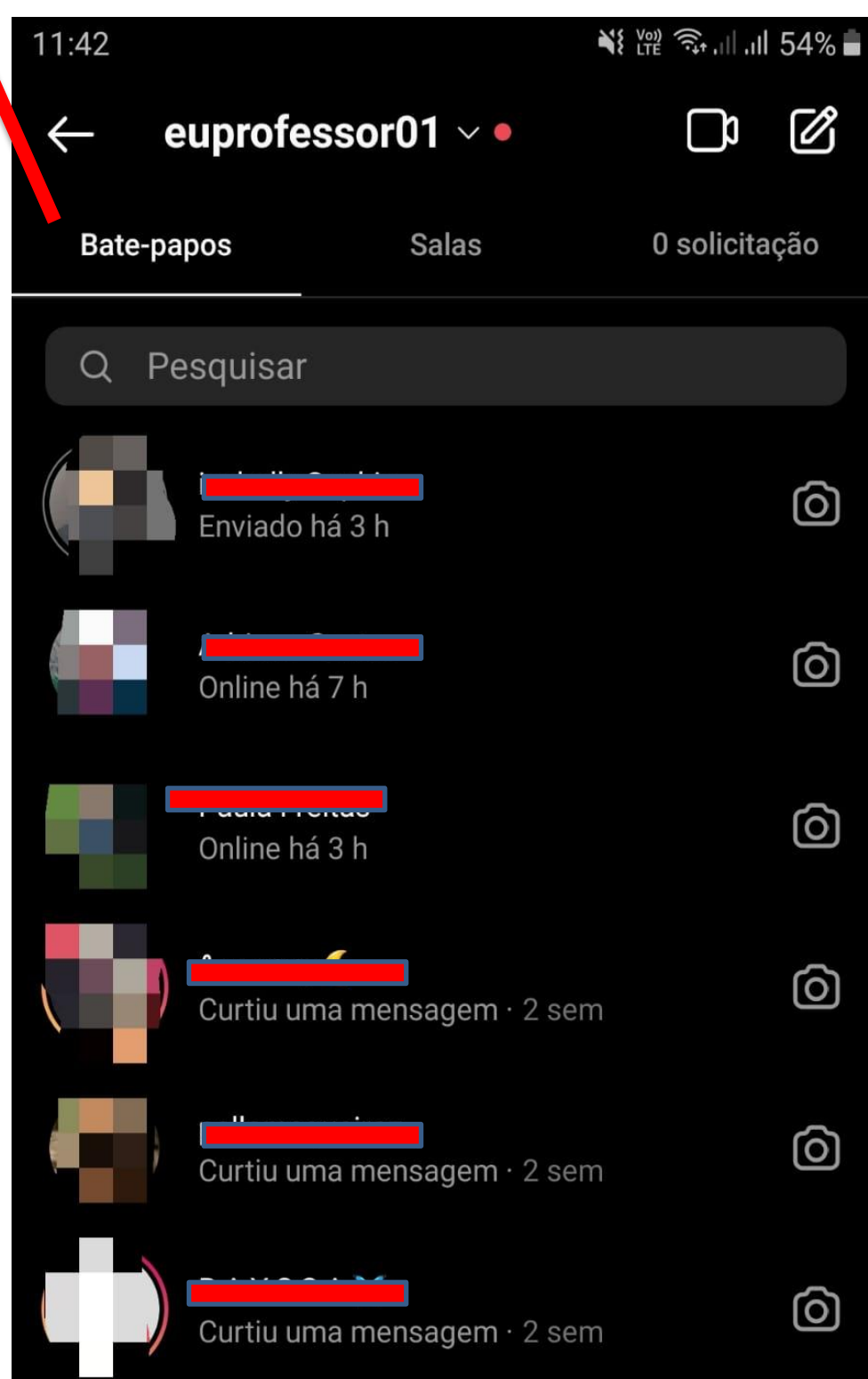


DIRECT

O *direct* é um recurso que facilita a comunicação direta entre usuário e seguidor. É para lá que seguem as respostas dos *stories*, assim, as perguntas, enquetes ou demais interações estarão todas no privado da conta do usuário.

Também é possível, através do *direct*, proporcionar aos alunos momentos de tirar dúvidas, já que se trata de um contato mais direto entre o aluno e o seu professor.

É por aqui que acontecem as interações *via direct*, ou seja, conversas privadas entre o usuário e o seguidor.



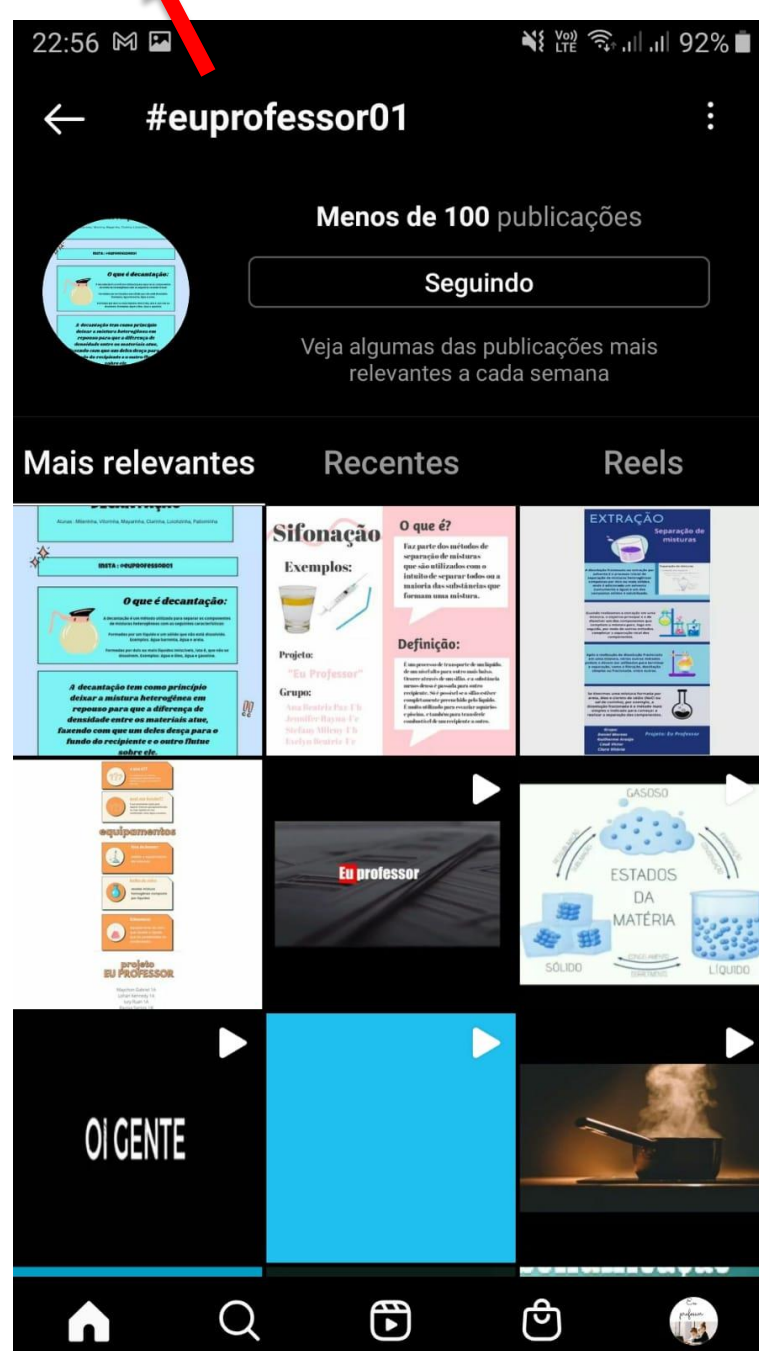
HASHTAGS (#)

A *hashtags* (#) diz respeito à criação de *links* com palavras-chave, separando o conteúdo através de categorias. Para o professor, é possível criar *hashtags* agrupando a partir dos conteúdos e atividades da disciplina.

Este recurso é uma ótima opção para que os alunos façam pesquisas com temas específicos a serem estudados e/ou compartilhados.

Outra atividade interessante, com a utilização das *hashtags*, é o professor criar atividade para que os alunos postem em suas páginas e marquem a *hashtag* específica. Desse modo, a interação será bem proveitosa, pois ficará visível para um grande número de usuário.

Através da *Hashtag* (#) você faz interações com os usuários visualizando ou postando conteúdos da mesma categoria.



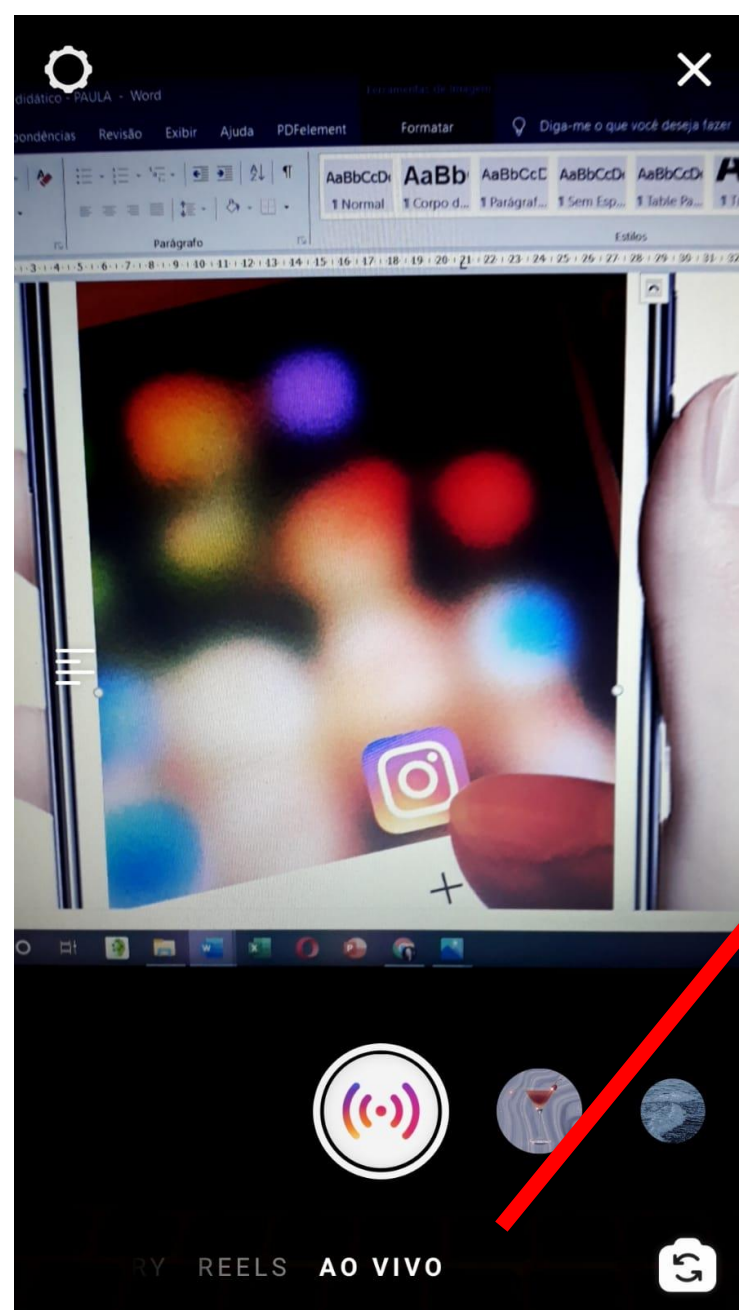
Fonte: Arquivo pessoal da autora (2021)

LIVES (AO VIVO)

O professor pode usar esta funcionalidade para abordar e/ou aprofundar algum conteúdo que pretenda fazer de forma diferenciada. É importante disponibilizar, durante a *live*, um espaço para tirar dúvidas.

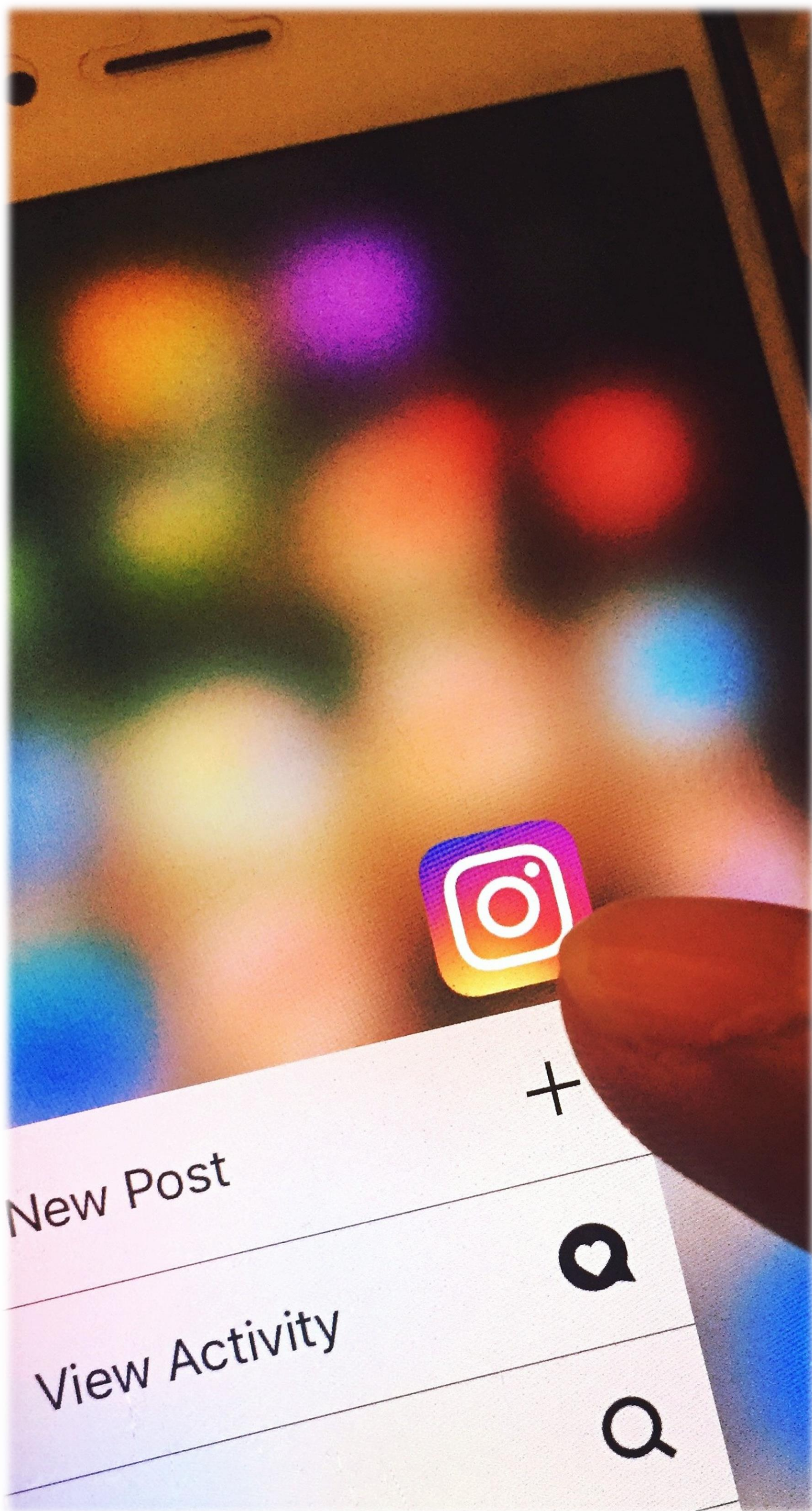
Na *live*, também é possível a participação de convidados. Assim, é interessante o convite a outro professor ou algum profissional da área temática para uma participação especial. Também poderá convidar algum aluno que se disponibilize. Essa ideia do aluno na *live* será um ótimo estímulo para que os demais alunos participem, prestigiando a representatividade do colega.

Para que a *live* aconteça, conforme programada, é importante a divulgação com antecedência aos alunos e outros seguidores que se interessem pela temática. Além disso, todos os seus seguidores serão avisados ao iniciar a transmissão ao vivo.



No mesmo ícone do *story*, é possível acessar a função de transmissão ao vivo.

4 DICAS DE ATIVIDADES EDUCACIONAIS NO *INSTAGRAM*

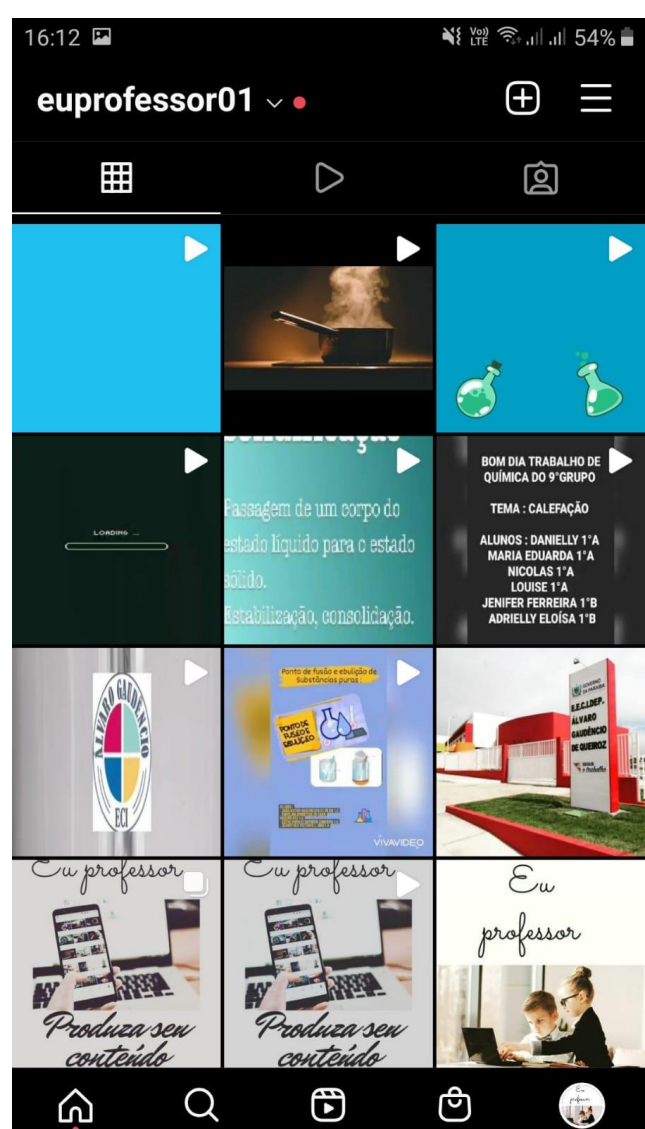


PRODUZINDO VÍDEOS

Este recurso é uma excelente alternativa para muitas atividades educativas. É bastante atraente, principalmente no *Instagram* que tem o intuito principal de exibição de vídeos e imagens.

Mostrar o conteúdo de forma diferenciada produzirá um efeito muito positivo nos alunos. O professor poderá solicitar que façam vídeos curtos com explicações rápidas sobre um determinado assunto, podendo ser de introdução ou revisão de conteúdos.

É importante mencionar que os vídeos poderão ser produzidos a partir do próprio *Instagram*, no entanto, existe uma série de outros aplicativos gratuitos (*Inshot, CapCut, Kinermaster, Tik Tok, Viva vídeo, Video Show e Canva*, entre outros), específicos para produção e edição de vídeos, possíveis de serem utilizados para este fim. Neste caso, é só salvar o vídeo na galeria do celular ou computador e fazer a postagem no *Instagram* da turma.

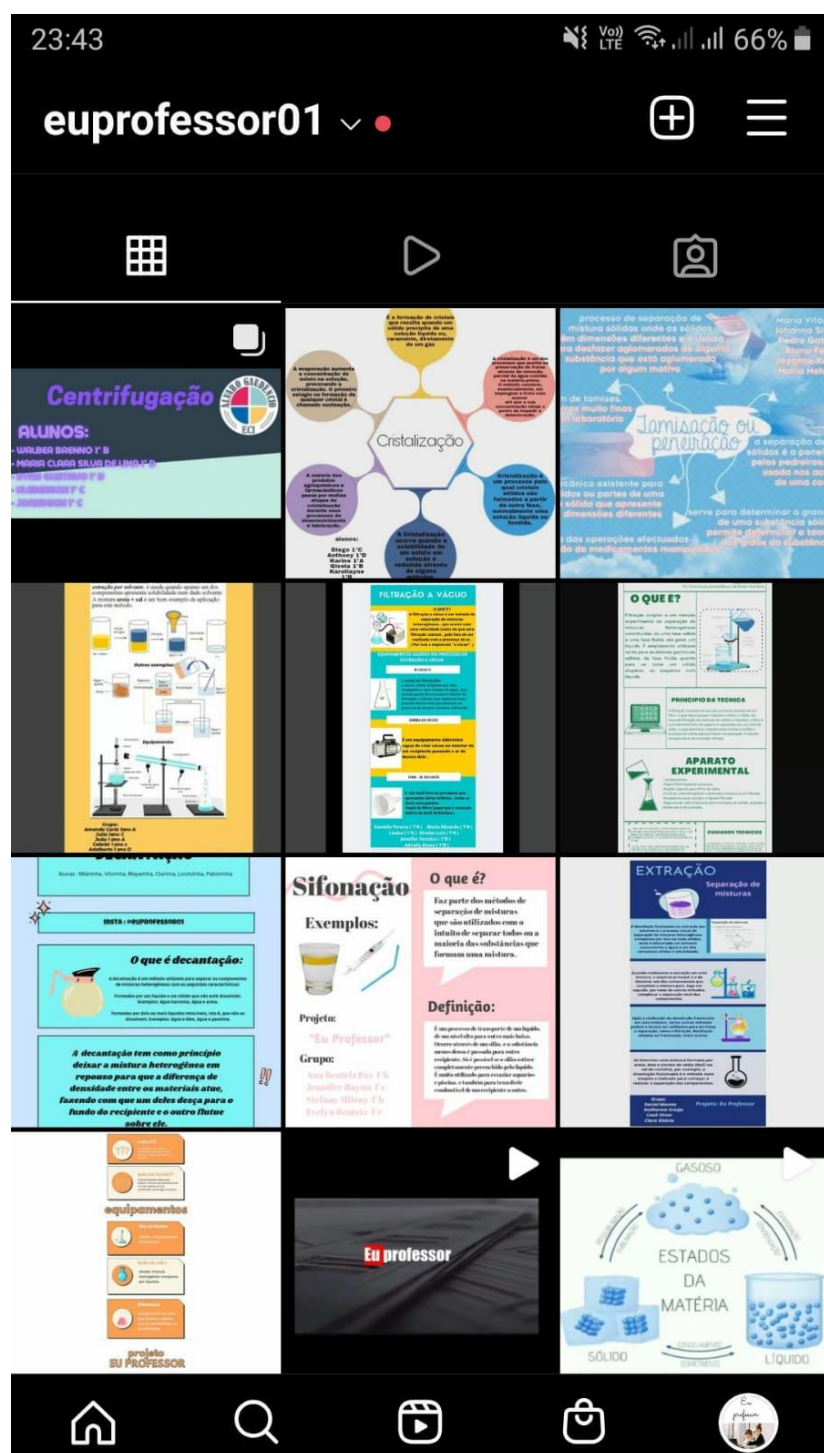


Print do Feed da página do projeto "Eu Professor". Vídeos produzidos pelos alunos.

TRABALHANDO COM IMAGENS

Através das imagens, é possível obter muitas propostas de atividades. Uma excelente dica seria o professor pedir para que os alunos construíssem imagens, tipo infográficos, utilizando imagens e textos com pequenos conceitos sobre o conteúdo trabalhado em sala de aula.

Vale destacar que o *Canva*, *Visme*, *Piktochart*, *Easel.Ly*, *Infogr.Am*, *Venngage* são exemplos de aplicativos gratuitos para elaboração de infográficos ou outros tipos de imagens tais como *folders* e cartazes. Após elaborar, basta salvar, postar no *Instagram* e aguardar a interação dos seguidores.



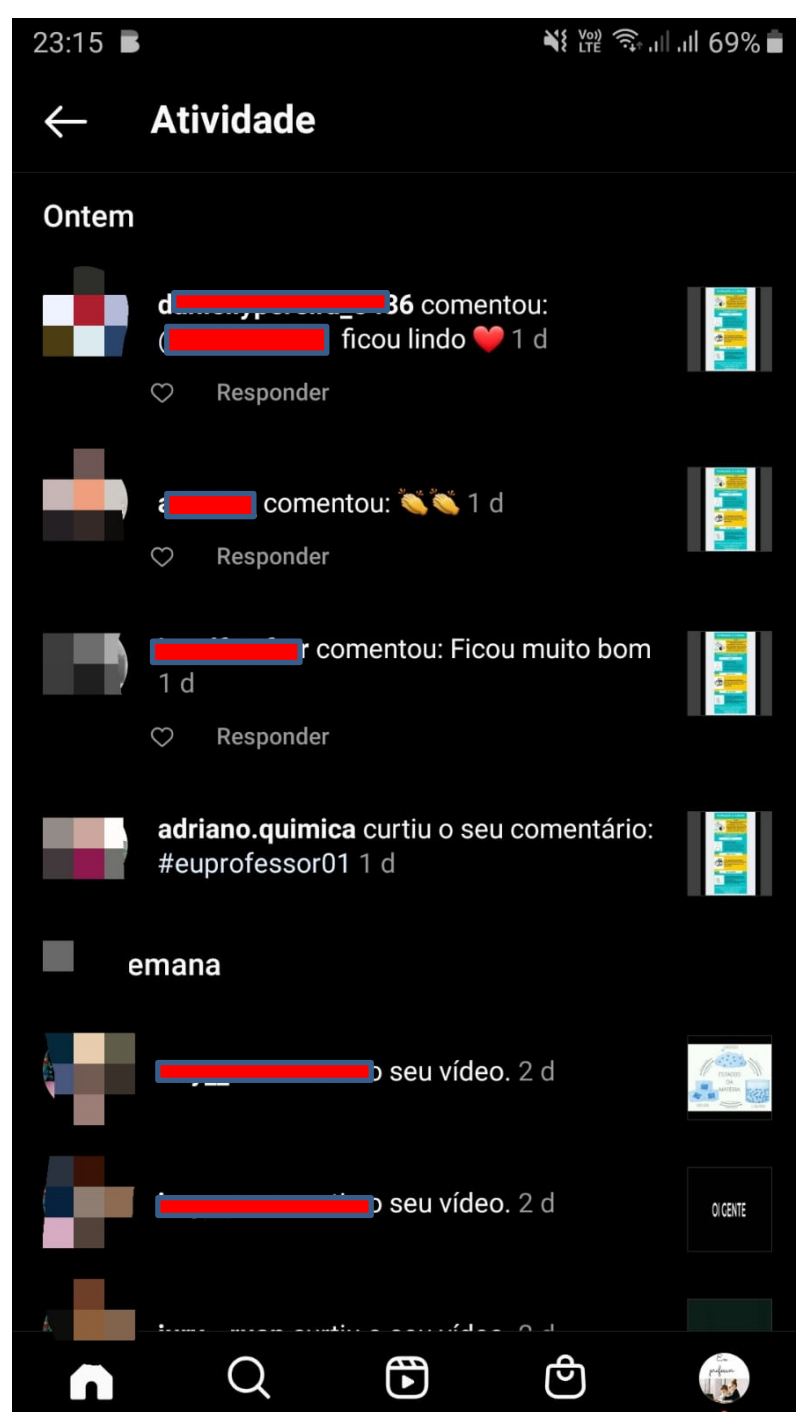
Print do *Feed* da página do projeto "Eu Professor".
Infográficos produzidos pelos alunos.

FAZENDO COMENTÁRIOS

Trabalhar com os alunos a partir de seus comentários nas postagens dos colegas é uma boa alternativa para incentivar a interação e estimular o aprendizado de forma descontraída.

Uma boa dica é que o professor solicite, após a postagem do vídeo ou imagem, que os alunos façam um comentário referente ao conteúdo do *post*. Dessa forma, ambos melhorarão a aprendizagem, pois, ao elaborar o conteúdo para postagem, o aluno estará estudando e aprendendo, e os outros alunos que farão o comentário deverão observar com atenção a postagem, se necessário, terá até que rever o conteúdo para fazer um comentário plausível.

Com estas atividades, o professor estará estimulando, mais uma vez, o protagonismo e autonomia do seu alunado.



Print da lista de atividades da página do projeto "Eu Professor".

COMPARTILHANDO E MARCANDO A HASHTAG (#)

Este recurso é excelente para divulgação dos trabalhos realizados, pois terá o alcance dos alunos e seus seguidores, além de ficar disponível com as palavras-chave da temática aos demais usuários que fizerem a pesquisa por meio da *hashtag* (#).

A ideia consiste em que o professor solicite aos alunos a elaboração de algum material sobre um conteúdo estudado, após isso que postem em suas contas do *Instagram* e marquem a *hashtag* (#) específica, assim o trabalho vai sendo socializado com diversos usuário da rede social e a medida que os alunos vão produzindo conteúdo o aprendizado vai fluindo de forma muito positiva.

A dica é produzir o conteúdo e marcar a *Hashtag* (#) criada.



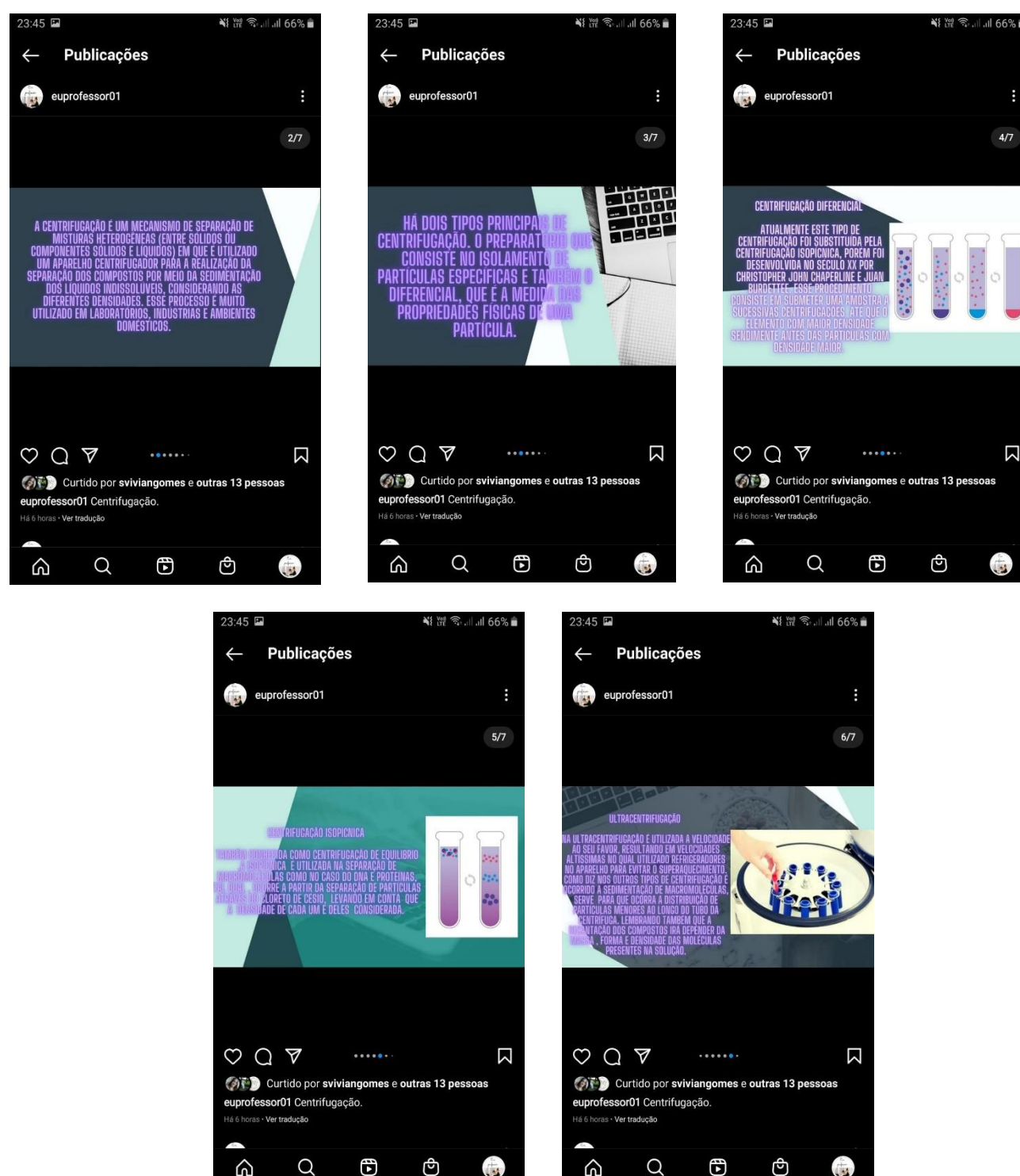
Fonte: Arquivo pessoal da autora (2021)

CRIANDO UM PASSO A PASSO

O passo a passo é um ótimo recurso educacional para facilitar a aprendizagem. Esta proposta de atividade através do *Instagram*, consiste em elaborar, através de imagens ou vídeos, o passo a passo de um processo químico ou físico, de uma resolução de problema, ou até de uma interpretação de texto.

O professor deve motivar para que o aluno elabore as imagens ou vídeos curtos, mostrando, gradualmente, a explicação de um determinado conteúdo estudado na disciplina.

Print do *Feed* da página do projeto "Eu Professor".
Um passo a passo de imagens, do processo de centrifugação produzido pelos alunos.



POSTAGEM MAIS CURTIDA

A dica da postagem mais curtida é interessante para que o professor sugira uma atividade de criação de uma postagem referente a algum conteúdo da disciplina e lance a proposta de um “curso ou competição”, entre os alunos em equipes ou individualmente. É importante que haja algum tipo de premiação para estimular a participação dos alunos.

Dando continuidade, os alunos irão postar o material produzido e realizar uma campanha de divulgação no *Instagram*, a fim de obter o maior número de “curtidas”. Além da grande interação obtida nessa atividade, será feita a socialização dos trabalhos e a aprendizagem acontecerá de forma satisfatória, pois os alunos irão se empenhar para elaborar um material de qualidade já que será postado e divulgado para obter “curtidas” de seus seguidores.

No ícone “Atividade” é possível observar as interações que estão acontecendo nas postagens.



Fonte: Arquivo pessoal da autora (2021)

5 ALGUMAS CONSIDERAÇÕES

Como visto, ao longo desta pesquisa, o *Instagram* é um aplicativo (ou rede social) com um grande potencial para ser utilizado no setor educacional.

Enfatizamos que o *Instagram* possui inúmeros recursos possíveis de serem utilizados em benefício do processo de ensino e aprendizagem e reiteramos a importância de seu uso no contexto escolar para mobilização e protagonismo dos alunos. Assim sendo, este Módulo Didático é direcionado aos professores que desejem conhecer e fazer uso de propostas inovadoras nesse tempo de tecnologias digitais.

O importante em todo este processo de inclusão do *Instagram* como recurso educacional é o engajamento dos envolvidos, assim, alunos e professores devem estar diretamente articulados nesse processo, pois é preciso dedicação, comprometimento e bastante empenho para elaboração dos materiais, realização das postagens e, principalmente, interação entre as pessoas a partir do material postado.

Neste sentido, almejamos que esta proposta contribua, de forma positiva, favorecendo aos professores uma metodologia diferenciada para abordagem de conteúdos através de tecnologias digitais, melhorando a dinâmica de sala de aula e aumentando a interação e a participação do alunado no espaço escolar. Ressaltamos, ainda, que temos consciência de que esta não é a solução para todos os percalços da educação na atualidade, entretanto, é mais uma alternativa significativa para o processo de ensino e aprendizagem na Escola Básica.



GLOSSÁRIO



1. Aplicativo - é um programa de software presente em dispositivos móveis;
2. App – abreviação de aplicativo;
3. Boom – significa uma alta repentina ou desenvolvimento acelerado;
4. Curtida – no *Instagram* é simbolizado através de um coração, o usuário clica no ícone como forma de expressar que gostou da postagem;
5. Direct – possibilita a troca de mensagens privadas entre usuário e seguidor;
6. Feed – é um tipo de exibição de postagens que aparece na página principal do usuário do *Instagram*;
7. Folder – geralmente feito, de forma bastante visual, em apenas uma folha e serve para divulgação;
8. Hashtag – propicia a criação de links com palavras-chave separando o conteúdo através de categorias
9. Ícone – um atalho para uma função específica;
10. Infográfico – elemento para definição ou exibição de uma temática através de imagens e texto escrito;
11. Instagram – é uma rede social utilizada, principalmente, para interação entre pessoas;
12. Link – é um endereço da web que direciona para alguma outra função;
13. Live – permite transmissão ao vivo;
14. New Post – termo em inglês muito utilizado no *Instagram*, significa nova postagem;
15. Online - sistema, equipamento ou dispositivo conectado à internet;
16. Postagem – ato de publicar mensagem, fotografia ou vídeo em um ambiente digital;
17. Print – recurso utilizado para capturar a imagem do computador ou celular;
18. Rede Social – são estruturas formadas dentro ou fora da internet, por pessoas e organizações que se conectam a partir de interesses ou valores comuns;
19. Seguidor – usuário que “segue” um perfil de outro usuário;
20. Story – permite postagem de vídeos e fotos que ficam visíveis por apenas 24 horas;
21. Usuário – responsável pela conta na rede social;

REFERÊNCIAS

ARANHA, Simone Dália de Gusmão; MATA, Iolanda Paula de Lima Brito. A Inserção da Mídia e das Tecnologias Digitais na Educação: um enfoque a partir dos pressupostos dos letramentos. **Afluente: Revista eletrônica de Letras e Linguística**, São Luís, v. 2, n. 5, p. 96-112, mai./ago. 2017.

BRIGIDO, Jéssica de Almeida Vasconcelos. VELOSO, José Miguel Martins. Uso do Instagram como recurso didático e tecnológico no ensino superior. **Cr3iar: I Workshop em Criatividade, Inovação e Inteligência Artificial 2018**. Disponível em <https://www.aedi.ufpa.br/criar/docs/pdf11.pdf>. Acesso em: 04 jul. 2021.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa**. 49 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003.

QR CODE Generator. **Crie o seu QR Code gratuitamente**. 2021. Disponível em: https://br.qr-code-generator.com/a1/?utm_source=google_c&utm_medium=cpc&utm_campaign=pr_qr_code_generisch&utm_content=qr_code_exact&utm_term=criar%20qr%20code_e&gclid=Cj0KCQiAmeKQBhDvARIsAHJ7mF6cSSqkWkkEtkniSJe6z8Fhxwipv4DsChmagcX24LGk0W1G2W_br7saAp5wEALw_wcB. Acesso em: 10 de dez. 2021. il.

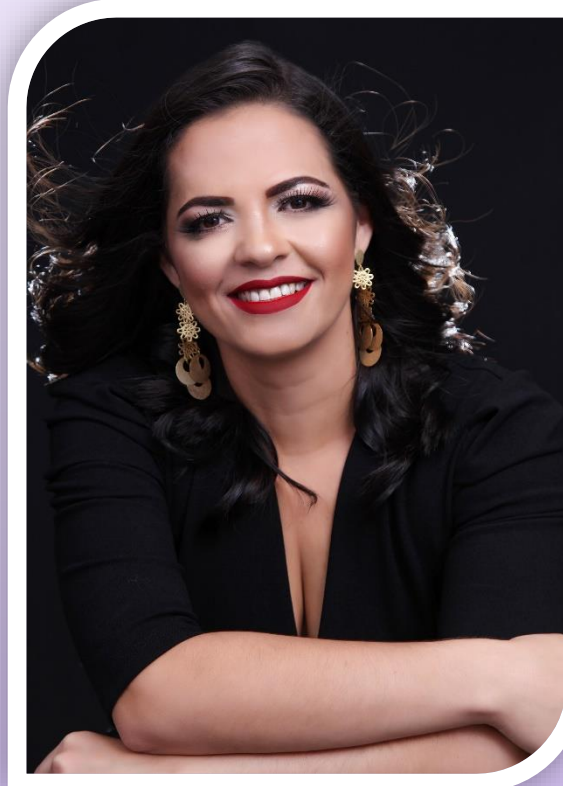
SILVA, Douglas Ribeiro da; LUVIZOTTO, Caroline Kraus. Uso de Redes Sociais da Internet como ferramentas de apoio na educação: estudos e possibilidades. **Colloquium Humanarum**, vol. 10, n. Especial, Jul–Dez, 2013.

SOBRE AS AUTORAS

Edivânia Paula Gomes de Freitas

Mestranda pelo Programa de Pós-Graduação em Formação de Professores - PPGFP da Universidade Estadual da Paraíba - UEPB. Especialista em Docência para a Educação Profissional e Tecnológica, pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba – IFPB. Graduada em Licenciatura em Pedagogia pela Universidade Estadual da Paraíba - UEPB. Foi Instrutora Educacional do SENAI - Departamento Regional da Paraíba. Realiza pesquisas sobre as Tecnologias Digitais como interfaces pedagógicas possíveis no setor educacional.

<http://lattes.cnpq.br/8474734922782993>



Simone Dália de Gusmão Aranha

Professora Associada da Universidade Estadual da Paraíba. Docente do Departamento de Letras e Artes e do Programa de Pós-Graduação em Formação de Professores. Líder do Grupo de Pesquisa LITERGE/CNPq (Linguagem, Interação, Gêneros Textuais/Discursivos) e editora da Coleção Ensino & Aprendizagem, da EdUEPB. Doutora em Letras pela UFPB, tem experiência na área de Letras, com ênfase na relação entre tecnologias digitais, discurso, mídia e formação de professores. Desenvolve pesquisas em estudos de gêneros textuais/discursivos na interface com linguagens verbais, não verbais e multimodais. Interessa-se, ainda, por fenômenos linguísticos da Língua Portuguesa com enfoque enunciativo e discursivo em textos diversos, sobretudo, em textos verbais.

<http://lattes.cnpq.br/2227464944976279>

